

ROMA



Assessorato alla Crescita culturale
Sovrintendenza Capitolina ai Beni Culturali

musei in comune

Museo di Roma in Trastevere



COMUNICATO STAMPA

Museo di Roma in Trastevere: prorogata fino al 7 ottobre 2018 la mostra “Dreamers. 1968: come eravamo, come saremo”

Prosegue per oltre un mese l'esposizione con immagini e video dedicata al 50° anniversario del 1968, a cura di AGI Agenzia Italia, da un'idea di Riccardo Luna

Roma, 31 agosto 2018 – Ancora un mese di tempo per rivivere uno degli anni più importanti della storia d'Italia attraverso un percorso fotografico e multimediale. Dopo il successo di questi mesi, l'esposizione **Dreamers. 1968: come eravamo, come saremo**, voluta da **Agi Agenzia Italia** in occasione del **50° anniversario del 1968**, prosegue fino al 7 ottobre 2018 al **Museo di Roma in Trastevere**.

L'esposizione è il risultato di un attento lavoro di ricerca svolto dall'AGI all'interno dei materiali d'epoca. Il percorso per immagini e video, nato da un'idea di **Riccardo Luna**, direttore AGI e curata a quattro mani con **Marco Pratellesi**, condirettore dell'agenzia, si basa, infatti, sull'archivio storico di quell'anno, ricostruito grazie al recupero del patrimonio di tutte le storiche agenzie italiane e internazionali.

La mostra è a cura di **AGI Agenzia Italia**, promossa da **Roma Capitale, Assessorato alla Crescita culturale-Sovrintendenza Capitolina ai Beni Culturali** e con il **patrocinio del MIUR – Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca**. Le numerose fotografie provengono dall'archivio storico di **AGI** mentre gli altrettanto numerosi prestiti sono messi a disposizione da **AAMOD-Archivio Audiovisivo del Movimento Operaio e Democratico, AFP Agence France-Presse, AGF Agenzia Giornalistica Fotografica, ANSA, AP Associated Press, Marcello Geppetti Media Company, Archivio Riccardi, Contrasto, Archivio Storico della Biennale di Venezia, LUZ, Associazione Archivio Storico Olivetti, RAI-RAI TECHE, Corriere della Sera, Il Messaggero, La Stampa, l'Espresso**. I servizi museali sono di **Zètema Progetto Cultura**.

La mostra fornisce l'occasione di compiere un viaggio nel passato, in un'epoca lontana d'Italia grazie a **171 immagini**, tra le quali più di **60 inedite**; **19 archivi** setacciati in Italia e all'estero; **15 filmati originali** che ricostruiscono più di **210 minuti** della nostra storia di cui **12 minuti inediti**; **40 prime pagine** di quotidiani e riviste riprese dalle più importanti testate nazionali; e inoltre una ricercata selezione di memorabilia: un **juke boxe**, un **ciclostile**, una macchina da scrivere **Valentine**, la **Coppa** originale vinta dalla Nazionale italiana ai Campionati Europei, la **maglia della nazionale** italiana indossata da Tarcisio Burgnich durante la finale con la Jugoslavia, la **fiaccola delle Olimpiadi** di Città del Messico.

I materiali compongono diverse sezioni tematiche che raccontano la cronaca del tempo, gli usi, i costumi e le sue tradizioni. Non solo, quindi, le **occupazioni e i movimenti studenteschi**, ma anche e soprattutto **la dolce vita, la vittoria dei campionati europei di calcio e le altre imprese sportive, il cinema, la vita quotidiana, la musica, la tecnologia e la moda**.

Si passa dai grandi **“sognatori del futuro”** (Martin Luther King, Bob Kennedy) alla **cronaca internazionale del '68** (guerra in Vietnam, segregazione razziale negli USA, la presidenza Nixon, la Primavera di Praga, la Grecia dei colonnelli e il maggio francese), dalle **rivolte studentesche**, le **occupazioni** e le **contestazioni** affrontate nella sala **“Il movimento fra occupazioni e tazebao - Valle Giulia”** alle vicende italiane raccontate nella sezione **“Le due Italie: dal Belice al Piper”** (le storie drammatiche del terremoto del Belice contrapposte a quelle di costume legate al Piper e i suoi illustri frequentatori), dalla **musica italiana e internazionale** alle **grandi imprese sportive** (la vittoria ai Campionati Europei della Nazionale Italiana a Roma contro la Jugoslavia). E per concludere il viaggio un ambiente sonoro con le voci e i suoni del 1968, una parte dedicata al grande fermento tecnologico del 1968 che culminerà con lo **sbarco sulla luna di Neil Armstrong** del 1969 e una **esperienza immersiva** con la riproduzione dell'ambiente di un'**aula universitaria occupata**. Spazio in cui visionare **cinegiornali dell'epoca** e **documenti originali** ceduti da **AAMOOD** e **RAI – RAI TECHE**.

L'evento, realizzato con il contributo di **Intesa Sanpaolo**, in collaborazione con **SIAE- Società Italiana degli Autori ed Editori** e in partnership con la **RAI**, **Sky**, la **FIGC**, la **Fondazione Museo del Calcio**, il **CONI**, l'**AAMOD-Archivio Audiovisivo del Movimento Operaio Democratico**, **Open Polis** e il **CENSIS**, si avvale della collaborazione scientifica ed editoriale dell'**Istituto dell'Enciclopedia italiana “Treccani”** con il quale è stato realizzato il catalogo dell'esposizione.

I media partner coinvolti sono **Formiche**, il **Tascabile**, **magazine digitale di Treccani**, **Rai Teche**, **Scomodo**, **Radioimmaginario** e **VoiceBookRadio**.

Ricordiamo che acquistando la nuova MIC Card al costo di 5 euro chi vive e studia a Roma può accedere illimitatamente per 12 mesi nei Musei in Comune e nei siti storico artistici e archeologici della Sovrintendenza.

Sono escluse dal circuito della MIC le mostre negli spazi espositivi del Museo di Roma e del Museo dell'Ara Pacis che hanno una bigliettazione separata.

Per informazioni www.museiincomuneroma.it e 060608 (tutti i giorni ore 9.00 - 19.00)

Ufficio Stampa: Tel. +39 3371458938; Centralino: +39 06.5199161
ufficio.stampa@agi.it
Sito internet: www.agi.it www.agifactory.it